# 网络创业培训（直播）学员班

# 监督与评估工具

**网络创业培训（直播）学员登记表**

 填表日期： （请您在符合您的选项“□”处打钩“✓”）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.所属城市 |  | 2.培训机构名称 |  |
| 3.填表人 | □ 学员在讲师指导下填写； □ 学员独立填写□ 学员面试时由讲师代为填写，填写讲师姓名： |

|  |  |
| --- | --- |
| **学 员 基 本 信 息** | 照片 |
| 4.姓名： | 5.性别：□男／□女 | 6.年龄： |
| 7.学历： |
| 8.身份证号： |
| 9.联系电话： | 10.QQ： |
| 11.电子邮箱： |
| 12.联系地址： |
| 13.目前您做什么工作？□自由职业 □待业 □失业 □务农，主要供自己消费 □务农，也出售产品□学生，所在学校及专业：□已经创办并正在经营企业，企业名称及职务：□就业，所在单位及职务（岗位）：□其他，请说明： |
| 14.有何特长： |
| 15.要求登记的其他基本信息： |

|  |
| --- |
| **创 业 方 向** |
| 16. 请从上至下，依次选择最接近您的想法的一列，一直找到对应字母： |
| □准备创办一家企业 | □继续经营自己现有的企业 | □其他想法： |
| □ 还没有明确具体的创业想法 | □ 已经有明确具体的创业想法 | □ 现有企业经营模式尚未互联网化 | □现有企业依靠互联网渠道经营 |  |
| □先学习提高，暂不创业 | □准备尽快创业 | □ 创办传统类型的企业 | □ 利用互联网创业 | □ 按现在企业模式改善经营 | □ 为现有企业做互联网化转型 |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** | **H** |
|  |

|  |
| --- |
| **创 业 者 相 关 情 况** |
| 17.您是否有网上创业的经历：□否，从未接触过网络创业 □否，但有家人创办或正在经营□是，且准备进一步改善，其主营产品（服务）： □是，但准备创办一家新的互联网企业，打算推广产品（服务）： |
| 18.您准备开展（或已开展）哪种类型的直播：□内容直播 □电商直播 □其它：  |

|  |
| --- |
| **学 员 信 息** |
| 19.您是否是某直播平台会员？ □是，请说明平台名称（可多填）： □否 |
| 20.您所掌握的计算机应用操作技术有哪些？（可多选）□图片处理 □文档编辑 □办公应用 □媒体应用 □网络技术 □其他： |
| 21.您所拥有的电子设备有哪些：□电脑 □智能手机 □数码相机 □直播设备 □其他： |

|  |
| --- |
| **培 训 需 求 调 查** |
| 22. 您期望在培训班里学到什么： |
| 23. 对培训的承诺：是否能够保证出勤？ □是 □否 是否得到家庭成员的支持？ □是 □否 您确实想创办企业？ □是 □否 是否能够遵守课堂要求？ □是 □否 |
| 报名者签名：  日期： 20 年 月 日 |
| 面试评分 | 创业经历（15%）得分： | 计算机基础（25%）得分： | 互联网知识、能力（40%）得分： | 时间承诺保障(20%)得分： |
| 总分： 面试人签字： |

**网络创业培训（直播）学员班教材设备教具清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **名称** | **数量** | **说明** |
| 教材 | 《学员教材》 | 35套 | ★教学使用 |
| 《学员手册》 | 35套 |
| 设备 | 黑白板 | 1-2套 | 1.2m\*2m，带可移动支架及板擦 |
| 多媒体投影仪 | 1套 | 带幕布 |
| 笔记本电脑 | 1台 | 可连接投影仪，与授课师资沟通是否准备 |
| 翻页笔 | 1支 | 与授课师资沟通是否准备 |
| 无线话筒（及电池） | 1套 | 根据场地情况，与授课师资沟通是否准备 |
| 电源插座 | 2个 | 电源线够长 |
| 6个 | 网创培训班学员自带电脑时使用 |
| 直播套装 | 5套 | 环形补光灯+支架+声卡+话筒/一套 |
| 打印机 | 1台 | 可设置在会务组 |
| 教具 | 白板磁吸 | 30个 |  |
| 磁条 | 8条 |  |
| 山形铁夹 | 6个 |  |
| 白板笔（非油性） | 若干 | 黑色45支（学员每人1支）；红色15支；蓝色15支 |
| 铅笔 | 35支 |  |
| 钻笔刀 | 1个 |  |
| 活页挂纸 | 若干 | 普通0号绘图纸120张 |
| 彩色A4彩卡纸 | 若干 | 3～5种颜色（浅色），各240张 |
| A4打印纸 | 2包 |  |
| 裁纸刀 | 3把 |  |
| 剪刀 | 6把 |  |
| 直尺 | 若干 | 长（大于1米）、短各3把 |
| 计算器 | 4个 |  |
| 订书机 | 2个 | 带足够数量的订书钉 |
| 透明胶带（宽） | 2卷 |  |
| 双面胶带（窄） | 2卷 |  |
| 档案盒 | 5个 | 或牛皮纸档案袋15个 |
| 表单 | 签到汇总表 | 1张 |  |
| 签到表 | 12-16张 | 1张/半天 |
| 每日意见反馈表 | 210-280张 | 1张/人/天 |
| 结束评估表 | 35张 | 表单都多预留几张 |

**网络创业培训（直播）学员班课程安排（8天线下）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **模块** | **课程主题** | **课程内容** | **课时** |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 开班 | 项目介绍 | 3.5课时 |
| 创建互助学习小组 |
| 网络创业与直播经济 |
| 14:00-17:00 | 直播创业项目选择与分析 | 直播创业项目挖掘 | 3.5课时 |
| 直播创业项目分析 |
| 直播创业风险评估 |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 直播创业筹划（上） | 直播内容筹划 | 3.5课时 |
| 直播人员筹划 |
| 14:00-17:00 | 直播创业筹划（下） | 直播现场筹划 | 3.5课时 |
| 直播资金筹划 |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 直播运营（上） | 直播运营概述 | 3.5课时 |
| 商品定位与拍摄 |
| 14:00-17:00 | 直播运营（下） | 直播运营设计 | 3.5课时 |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 直播实施（上） | 开播前的准备 | 3.5课时 |
| 商品发布与呈现 |
| 14:00-17:00 | 直播实施（中） | 直播中实施与管控 | 3.5课时 |
| 模拟直播准备 |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 模拟直播演练 | 直播演练与点评指导 | 3.5课时 |
| 14:00-17:00 | 直播实施（下） | 直播演练总结 | 3.5课时 |
| 下播后复盘总结 |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 直播推广 | 直播推广渠道、方式、规划 | 3.5课时 |
| 直播推广实践（上） | 短视频概述 |
| 短视频策划 |
| 14:00-17:00 | 直播推广实践（下） | 短视频拍摄 | 3.5课时 |
| 短视频剪辑与发布 |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 第三方直播平台实践 | 微信直播/抖音直播 | 3.5课时 |
| 直播复盘与总结 |
| 14:00-17:00 | 成果提交、规划书提交 | 任务布置及练习 | 3.5课时 |
| 月日 | 09:00-12:00 | 集中面授 | 直播运营优化 | 直播运营优化思路 | 3.5课时 |
| 直播运营数据效果分析及优化 |
| 14:00-17:00 | 结班考核 | 理论考试 | 3.5课时 |
| 实践成果提交 |
| 直播规划书提交 |
| 结班仪式 |

**网络创业培训（直播）学员班课程安排（6天线下+2天线上）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **时间** | **模块** | **课程主题** | **课程内容** | **课时** |
| 月 日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 开班 | 项目介绍 | 3.5课时 |
| 创建互助学习小组 |
| 网络创业与直播经济 |
| 14:00-17:00 | 直播创业项目选择与分析 | 直播创业项目挖掘 | 3.5课时 |
| 直播创业项目分析 |
| 直播创业风险评估 |
| 月 日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播创业筹划 | 直播内容筹划 | 3.5课时 |
| 直播现场筹划 |
| 14:00-17:00 | 直播运营（上） | 直播运营概述 | 3.5课时 |
| 商品定位与拍摄 |
| 月 日 |  | 在线学习+在线指导 | 直播创业筹划实例 | 直播人员筹划 | 7课时 |
| 直播资金筹划 |
| 电商运营管理 | 模拟商城注册及开店 |
| 商品发布流程 |
| 电商运营管理概述和原理 |
| 第三方直播平台运营管理 | 第三方直播平台注册 |
| 抖音小店注册流程与要求 |
| 抖音橱窗开设与发布产品 |
| 短视制作技巧 | 短视频的思路与定位 |
| 短视频制作工具 |
| 实践任务：1.完成模拟商城开店及商品发布2.完成第三方直播平台注册3.完成相应主题短视频设计制作 |
| 月 日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播运营（下） | 直播运营设计 | 3.5课时 |
| 14:00-17:00 | 直播实施（上） | 开播前的准备 | 3.5课时 |
| 商品发布与呈现 |
| 月 日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播实施（中） | 直播中实施与管控 | 3.5课时 |
| 模拟直播准备 |
| 14:00-17:00 | 直播实施（下） | 直播演练与总结 | 3.5课时 |
| 下播后复盘总结 |
| 月 日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 直播推广 | 直播推广渠道、方式、规划 | 3.5课时 |
| 14:00-17:00 | 直播推广实践 | 短视频定位与拍摄 | 3.5课时 |
| 短视频剪辑与发布 |
| 月 日 | 09:00-12:00 | 集中授课 | 第三方直播平台实践 | 第三方平台直播实践 | 3.5课时 |
| 直播运营优化 | 直播优化思路 |
| 直播运营数据效果分析及优化 |
| 14:00-17:00 | 结班考核 | 理论考试 | 3.5课时 |
| 实践成果提交 |
| 直播规划书提交 |
| 月 日 |  | 在线学习+在线指导 | 第三方平台直播设计 | 抖音直播如何设计 | 7课时 |
| 直播运营设计 | 直播带货技能提升 |
| 短视频制作能力进阶 | 短视频爆款解析 |
| 优秀作品解析 |
| 第三方直播推广技巧 | 直播平台免费和付费流量获取技巧 |
| 主播能力提升 | 销售技巧 |
| 沟通技巧 |
| 压力管理 |

备注：主管部门及培训机构可根据实际需求调整线上学习时间段。

**每日意见反馈表**

日期: // 讲师：

|  |
| --- |
| 我喜欢的: |
| 我不喜欢的: |
| 我不理解的: ? |
| 我的建议: |
| 今天学到的最重要的课程: |

**网络创业培训（直播）学员班结束评估表**

（ 年 月 日）

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 本次培训是否包括了您在培训前期望的内容？

是的，包括了所有内容 o3是的，一定程度包括了 o2不是，与我期望的不同 o1您觉得缺少了什么内容：您觉得有哪些不必要的内容： | 2. 您在培训班期间提出的问题、意见和建议是否都得到了主办方和讲师的答复和解决？是的，所有 o3是的，部分 o2否，没有 o1具体问题是： |
| 3. 您是否认为本次培训班包括了对您的直播创业有重要性的步骤、方法和工具？是的，所有 o3是的，部分 o2否，一点也没有 o1 | 4. 您在培训期间与其他学员交流经验和问题的机会是否充分？是的，充分 o3是的，还可以 o2否，不充分 o1 |
| 5. 您现在是否有信心完成并提交成果及规划书？是的，很有信心 o3我不是很有信心 o2否，完全没有信心 o1 | 6. 您现在是否有把握按照实践成果和直播规划书进行直播创业？是的，很有把握 o3我不是很有把握 o2否，完全没有把握 o1 |
| 7. 您是否觉得教学辅助平台对您的学习和日后创业活动有帮助？是，我非常需要 o3是，一定程度提供了帮助 o2否，我不太需要 o1 | 8. 您是否能够运用学到的知识和方法而不需要进一步的帮助？是，完全没问题 o3是，但不能完全做到 o2否，我需要进一步帮助 o1 |
| 9. 您认为培训班的学习环境和后勤工作如何？非常好 o3 比较好 o2很差 o1 | 10. 您认为培训班的期限合适吗？很合适 o3不太合适 o2太不合适了 o1 |
| 您接受这次培训的最大收获是什么？请简要列出。 |  |
| 如果进行直播培训，您希望获得哪些实质性的支持和帮助？请具体列出。 |  |
| 您对培训班还有哪些意见和建议 |  |

平均得分：

**网络创业培训（直播）实践成果信息登记表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学员姓名 |  | 身份证号 |  |
| 学员类型 |  | 手机号码 |  |
| 直播类型 | 🞎电商直播 🞎内容直播  |
| 模拟商城 | 第三方平台 |
| 用户名：店铺名称：店铺地址：直播间名称：直播视频: | 直播平台名称：直播间团队：短视频链接（非必填）： |
| 二维码名片（非必填） |
|  |
| 店铺商品（电商直播）/直播封面图（内容直播） | 店铺商品（电商直播）/直播封面图（内容直播） |
|  |  |
| 直播推广 | 直播推广 |
|  |  |
| 直播界面 | 直播界面 |
|  |  |
| 直播成果 | 直播成果 |
|  |  |

**网络创业培训《直播规划书》**

|  |  |
| --- | --- |
| 直播类型 | 🞎电商直播 🞎内容直播 |
| **直播平台简介** | 直播项目简介 |  |
| 直播平台名称 |  |
| 客户群体定位 |  |
| 直播产品（电商直播）/直播内容描述（内容直播） |  |
| 直播物料 |  |
| 直播推广手段 |  |
| **直播流程设计** | 直播目标 |  |
| 直播主题 |  |
| 直播时间 |  |
| 开场设计 |  |
| 开场/过程/结尾时间分配 |  |
| 开场/过程/结尾主要事项及话术 |  |
| 开场/过程/结尾人员分工 |  |
| 开场/过程/结尾互动方式 |  |
| **直播预算** | 投资资金 |  |
| 流动资金 |  |
| 启动资金总额（包含投资资金和流动资金） |  |
| 收入（电商直播） |  |
| 成本（电商直播） |  |
| 利润（电商直播） |  |

**网络创业培训（直播）考核评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核项****（分值）** | **评分标准** | **评分等级** |
| 优秀 | 合格 | 不合格 |
| **理论考试** | 线上考试（笔试）100分 | 60分及以上合格 | / | 60-100 | 60分以下 |
| **实践****成果** | 直播平台注册（20分） | 1.完成模拟商城的注册2.各选择内容直播平台和电商直播平台的注册 | 18-20 | 12-17 | 12分以下 |
| 直播实践（60分） | 1.完成直播创建，主播需真人出镜完成直播实操。要求直播过程完整，主播表达得体，准备充分，直播间氛围良好有互动性（20分）2.【二选一】①内容直播：内容定位清晰，有引导关注②电商直播：商品展示清晰，直播商品不少于5件，电商直播成交单数≥1（20分）3.直播流程完整，个人直播在线时长达5分钟以上，包含直播开场语、互动手段、结尾语。（20分） | 46-60 | 36-45 | 36分以下 |
| 营销推广（20分） | 1.至少完成1件商品或1次直播间营销推广 | 18-20 | 12-17 | 12分以下 |
| **直播规划书** | 态度（20分） | 主要评价学员完成规划书态度是否端正，规划书填写是否认真，内容完整。 |
| 直播设计（40分） | 1.主要评价学员直播规划是否目标明确，选取适合的形式及直播平台。2.主要评价学员直播流程设计是否合理，内容定位清晰，直播过程具有可执行的脚本设计。 |
| 营销成果（20分） | 主要评价客户及竞争对手是否精准定位，制定合适的营销推广计划并产生良好效果。 |
| 团队财务（20分） | 主要评价学员团队规划是否符合实际需求，分工及招聘计划是否合理，利润预测是否合理。 |
| **综合评估** | 整体评估下，两项都为85分（含）以上为优秀；两项都为60分（含）--85分（不含）为合格；任意一项60分以下为不合格。 |

**网络创业培训（直播）学员班活动报告**

**（由培训机构填写）**

**培训班编号： 填表人： 提交日期：**

|  |
| --- |
| **1.培训班基本信息** |
| **1.1主办单位:** |
| **1.2联系人姓名： 手机：** |
| **1.3培训类别：**🞏GYB/🞏SYB/🞏IYB培训班；🞏网络创业（电商）基础班 🞎网络创业（直播）基础班 |
| **1.4培训人数: 培训合格人数：**  |
| **1.5培训时间：**  至  |
| **1.6培训地点：**（具体到承办场地）  |
| **1.7授课讲师：** 和 |
| **2.培训班基本情况** |
| **2.1本次培训是否特定针对以下群体？（可多选）**🞏失业人员 🞏失地农民 🞏返乡农民工 🞏在校大学生 🞏毕业大学生 🞏青年（25岁以下）🞏妇女 🞏残障人士 🞏复转军人 🞏（即将）刑满释放人员 🞏其他  |
| **2.2 培训机构和讲师是怎样吸引学员报名参加本次培训班的？（可多选）**🞏直接推介（组织推介会或发放宣传单等）🞏大规模推介（在线上线下媒体打广告等） 🞏其他  |
| **2.3参训学员筛选面试情况：****培训机构和讲师是否在开班前对学员进行筛选面试和培训需求分析？** 🞏是 🞏否⚫若是，是否使用《网络创业培训（直播）学员登记表》？ 🞏是 🞏否⚫若否，请说明原因： |
| **2.4本次培训的资金来源：****** 🞏政府补贴，补贴标准： 元 / 人；  🞏培训机构预算内经费； 🞏收取参训讲师培训费，收费标准： 元 / 人； 🞏其他：  |
| **2.5 正版学员教材是否在培训班开班时发放到学员手中？** 🞏是 🞏否 |
| **2.6 培训机构怎么评定培训讲师在培训班之前和培训期间所提供的技术支持？**🞏很好 🞏好 🞏基本满意 🞏不好 |
| **2.7 关于本次培训的感受、评论和建议：** |
|  |

**网络创业培训（直播）学员后续支持服务需求调查表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 身份证号码 |  |
| 籍贯 |  | 培训地点 |  | 培训起止时间 |  |
| 联系电话  |  | 是否创业：□已创业 □准备创业 |
| 直播类型：□电商直播： （具体描述）  □内容直播： （具体描述） □ 其 他： （具体描述）  |
| 创业想法/现状概述： |
| 后续服务需求：□货源 具体阐述：  □资金 具体阐述：  □导师 具体阐述：  □场地 具体阐述：  □其他 具体阐述：   |

**网络创业培训（直播）学员创业情况跟踪调查表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 身份证号码 |  |
| 籍贯 |  | 培训地点 |  | 培训起止时间 |  |
| 学历 |  | 联系方式 |  |
| 创业情况 | 企业名称 |  | 创业地址 |  |
| 创办时间 |  |
| 注册资金 |  |
| 直播类型 | □电商直播： （具体描述） □内容直播： （具体描述） □ 其 他： （具体描述）  |
| 股东人数 |  | 雇工人数 |  |
| 主营业务 |  | 销售规模 |  |
| 产品介绍 |  |
| 发展预期 |  |
| 创业困难 |  |
| 调查时间 |  | 调查人 |  |

**网络创业培训（直播）学员创业情况统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 身份证号 | 联系电话 | 所在学校（区县） | 直播平台账号 | 直播平台主播昵称 | 直播分享链接/二维码 | 直播类目 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |